

# Dazibao

Bulletin d'information du syndicat SUD du Crédit Agricole

## Aux urnes citoyens

P .... quatre ans c'est long. En ce mois d'octobre un nouveau paysage syndical va se dessiner dans notre entreprise pour les quatre prochaines années (trois ans et huit mois pour être plus précis).

La nouvelle loi sur la représentativité qui va contraindre chaque syndicat à obtenir 10% lors de la prochaine élection, a déjà fait une victime, le SPI.

Nous nous retrouvons donc à six syndicats pour briguer les mandats du Comité d'Entreprise, des Délégués du Personnel, du conseil de discipline, de la CCPMA et dans un deuxième temps du CHSCT, dont les nouveaux élus (Comité d'Entreprise et Délégués du Personnel) éliront en novembre les représentants. Les professions de foi, plus ou moins luxueuses, et le matériel de vote devraient être à ce jour entre vos mains.

Cette première élection par correspondance plonge chaque syndicat dans le vide. Y aura-t-il comme à chaque fois entre 80 et 90% de

**ATTENTION**  
**Pour les élections**  
**envoyer les enveloppes T,**  
**obligatoirement**  
**par courrier postal**

participants faisant de ce vote le seul moment véritablement démocratique dans la vie de notre entreprise ?

Certains encore attendront impatiemment ce jour, voire avec inquiétude, afin de savoir s'ils auront droit encore à la parole dans les différentes instances, ainsi que pour les négociations.

Six syndicats donc, mais pour cinq listes, FO ayant choisi de continuer sa route tout seul, hors de l'intersyndicale datant de la fusion de 2001, laisse ainsi la CFDT et L'UNSA dans une représentation essentiellement girondine, devant permettre à ces derniers de ne pas disparaître complètement. La CGT espèrera être représentative. La CGC après avoir absorbé le SPI, voudra "truster" le troisième poste du collège cadres que toutes les autres listes pourraient décrocher y compris la nôtre (quoi que certains en pensent, on monte au créneau pour cette catégorie de salariés). Quant à nous, nous souhaitons continuer notre progression comme à chaque élection. Nos idées défendues depuis 8 ans dans différentes commissions, instances ou "négos" ont parfois fait mouche et sommes plutôt satisfaits de les retrouver dans les bilans ou propositions de nos "camarades" des autres syndicats.

Mais tout cela est remis à plat car en quatre ans, l'effectif de notre Caisse Régionale a fortement évolué. Quel sera le vote des nouveaux entrants ? Voteront-ils tout simplement ?

Nous invitons tous ceux, loin de toute opinion syndicale, à tout de même se poser les questions suivantes :

Qui peut me permettre d'avoir droit à la parole au sein d'une entreprise ? Qui défend les acquis et se bat pour une évolution favorable de mon niveau de vie ? Qui me défend lorsque je suis victime d'une injustice ? Qui représente le contre pouvoir nécessaire à la vie d'une entreprise ?

Votez donc, cet instant qui, après un moment de réflexion ou une folle envie soudaine vous insèrerez un bulletin dans l'enveloppe, engagera la vie sociale de votre entreprise pour les prochaines années. Durant cette future période, nous renégocierons accord Bonus et autres Intéressement-Participation et ferons peser de tout notre poids votre point de vue sur la RTT, en espérant que nos messages parviennent aux oreilles parfois sourdes de notre Direction.

VOTEZ donc !

Et pour donner un signal fort à notre direction, nous serions tentés de dire **VOTEZ SUD** bien évidemment !



## 50/50 ou le vote du public

Bon, à la réception de la profession de foi de l'UNSA/CFDT, nous avons remarqué un oubli.

Il n'est pas dit quel sera le pourcentage des votes attribués à chaque syndicats (ce qu'oblige la loi sur la représentativité L-2122-3). Dommage, il aurait été bon que chacun de leurs électeurs (surtout ceux de l'UNSA) sache dans quelle proportion son vote contribuerait à la représentativité de chaque organisation. On espère une véritable transparence dès le début du scrutin ■

## Le sourire, c'est NRCA ; La TOIP, c'est pas NRCA !

Alors c'est vrai que le déploiement à la TOIP est progressif et c'est vrai que ça nous a été vendu comme un truc qui générera à terme un gain de temps et ça, on est preneur. En attendant, pour téléphoner en interne agence, faut composer 6 chiffres au lieu de 2, le numéro intégral pour avoir les postes du siège et puis la sonnerie... Le nombre de sonneries pour les appels entrants est limité. A tel point que les clients nous disent, " j'ai pas réussi à vous avoir toute la semaine dernière et en plus on me raccrochait au nez ". Alors on se sonde les uns les autres dans l'agence, c'est vite fait puisque la semaine dernière on n'était pas nombreux, comme souvent d'ailleurs, et personne ne se souvient avoir agi comme un malotru. On a donc observé ce qui se passait quand le téléphone sonnait. Ça sonne 5 fois, ça se dispatche dans les bureaux en réseau, mais comme ils sont vides, ça ne décroche pas et ça s'arrête, pas parce que le client abandonne, mais parce que c'est programmé comme ça. Du coup, le client a le sentiment qu'on a décroché puis raccroché et ça fait moyennement bonne impression...

## STAND BY

Les élections sont en cours. Vous n'entendez plus parler de restructuration, les dossiers sont en attente, il ne faut pas affoler le bon peuple. Notre Caisse Régionale nous avait pourtant annoncé quelques baisses d'effectifs et réorganisations ici ou là, puis plus rien. Les dossiers sont en sommeil, un ange passe.

Les restructurations ne sont pas seulement locales, elles concernent aussi notre outil informatique. Le Système d'Information Unique est en route. Dans un premier temps, ce sont les informaticiens qui prendront de plein fouet l'onde de choc. Les syndicats estiment que 1000 emplois sont menacés directement. Mais après, la logique de centralisation risque bien de trouver un terrain favorable sur les services des sièges. Pourquoi conserver autant de services que de caisses régionales quand les gains financiers priment sur le service et l'emploi ?

Le commercial ne sera pas en reste. Entre modifications de procédures, d'outil de travail et de référents, cela risque de ne pas être triste ! Et pourquoi s'arrêter là ? Ne peut-on pas imaginer une organisation d'agences franchisées, dans lesquelles les managers ENTREPRENEURS prendraient tout leur rôle ?

## CHICHE

On ne sait pas si la réponse à la question DP de la CGC sur la prise en charge des "déchus de badge" aura satisfait nos "camarades syndiqués", en tout cas, nous espérons que la réponse de notre DRH en OFF, aura éclairé la lanterne des futurs négociateurs de l'enveloppe des salaires. Rappel des faits : si pour l'évolution professionnelle tu te brosses pour une place chez les cadres, il y aura la RCP (expertise) pour te permettre d'évoluer dans ton métier. Nous, nous souhaitons simplement que ce soit vrai pour chaque métier, et bien sûr, cet argument sera rappelé à la direction lors des prochaines négociations annuelles sur les salaires.

Cela évitera peut être à la CFDT ou d'autres de clôturer les négociations avant qu'elles ne soient ouvertes et à notre direction, de faire comme d'habitude une proposition équivalente au minimum national. A bon entendre...



## Cartons mal emballés

Il nous arrive très souvent de brocarder la direction et les autres syndicats. Les plus anciens de nos lecteurs savent que nous pouvons aussi brocarder les nôtres et faire de l'autodérision. Certes, c'est moins souvent, mais ce coup ci, on ne va pas s'en priver. En effet, en Comité d'Entreprise, une élue SUD a commencé à réagir vigoureusement à la demande d'un complément budgétaire de la section foot, pour des cartons jaunes et cartons rouges. Il est vrai qu'elle avait compris des cartons de jaune et des cartons de rouge et voyait d'un mauvais œil un complément financier pour quelques beuveries d'après matches. Bien évidemment, il s'agissait d'amendes pécuniaires infligées à chaque fautes technico-colériques des sportifs dont l'esprit du jeu était resté au vestiaire et dont les montants n'étaient pas prévus au budget. Notons que notre collègue avait bien joué, dommage qu'elle fût hors jeu ■

## “ Destination salariés 2009/2010 ”

Quelle est bonne cette idée... Cette idée qu'on nous demande d'être performants, assidus, excellents commerciaux, respectueux des règles établies, accueillants, souriants... La direction ne met toujours pas à notre disposition les bonnes conditions de travail.

En effet, dites moi où est le respect du salarié de l'entreprise et de la clientèle, quand on passe un été entier sans climatisation ? Quand la clim dans le local sécurisé est une question de priorité pour ne pas suffoquer, pour ne pas être obligé de sortir la cravate, mouiller la chemise et limite se mettre en maillot de bain ? Quand on est obligé de mettre les climats individuelles des bureaux à fond pour "rafraîchir" un peu le plot d'accueil et le libre service bancaire ?

Où est le respect du salarié et de la clientèle, quand le ménage n'est pas fait régulièrement et en particulier pas du tout depuis deux semaines, qu'il faut attendre encore une semaine pour que quelqu'un réagisse à nos nombreux messages et alertes afin qu'enfin un agent d'entretien soit désigné et envoyé à l'agence concernée ?

Bien sûr en attendant, c'est le salarié qui nettoie son bureau, qui vide et sort les poubelles, qui nettoie les toilettes, qui passe un coup de balai dans le hall d'accueil et tout ça sur son temps de travail commercial et en période particulière de "propagation" de la grippe A !!

Où est le respect du salarié quand il est obligé d'acheter sur ses propres deniers (et chacun sait qu'ils ne sont pas nombreux... les deniers) du papier toilette, du savon liquide pour les mains, du produit nettoyeur pour les sols... tout ça parce que la société sous traitante ne fournit ni dans les temps, ni la quantité suffisante ?

Où est le respect du salarié dans tous ces problèmes ?

A l'heure où nous devons être de plus en plus performants, à l'écoute de notre clientèle, à l'heure où il faut choyer cette clientèle pour qu'elle ne parte pas dans un établissement bancaire concurrent, juste parce qu'elle aura plus de sourire ou de reconnaissance, à cette heure où nous devons faire attention à tout, notre entreprise ne fait pas d'effort et se moque de nos conditions de travail de base.

Alors chers collègues, même si ces cas vous paraissent isolés, ils sont tout de même nombreux et récurrents.

Nous ne pouvons que vous donner un conseil, parlez en avec vos chefs si cela se produit chez vous, n'hésitez pas à contacter le service immeuble si la société ne réagit pas (car dans tous les cas le service immeuble fait son travail d'alerte et de relance) et surtout, surtout n'hésitez pas à contacter les élus CHSCT... ils sont aussi là pour ça et ils vous aideront avec plaisir !!

## Aux Assistants Anonymes

On le sait tous, le boulot d'assistant de clientèle est un boulot rude, où on se prend le stress, voire l'agressivité des clients, on doit gérer les appels, les opérations courantes, les automates, le téléphone, le classement des moyens de paiements, la gestion de leurs stocks, les commandes à l'économat, la réception et le rangement de ces commandes, les défaillances des imprimantes, les aller/retour à la photocopieuse ou au scanner surtout pour Coclico, les LEP, on trie le courrier, on scanne les chèques... Ça c'est pour la routine ! En plus de ce quotidien chargé, il faut faire des appels de courtoisie, rencontrer des clients en adoptant à la lettre la démarche NRCA, car il faut vendre mais avec la méthode, sinon, c'est pas "joli" et tout ça en écumant un portefeuille énorme pour lequel on n'a pas moins de 300 événements mensuels et dont on dit qu'il sont presque tous "majeurs". Bref, on ne s'ennuie pas et le plus souvent c'est pour une paye ras des pâquerettes. L'orgueil dans tout ça n'a pas sa place. Pourtant le mien a été piqué à vif récemment lorsque j'ai commandé des cartes de visites. Quand je les ai reçues, j'ai pensé qu'il y avait une erreur : juste mon nom et le n° de tel de l'agence. Pas mon statut, ni l'adresse de l'agence, ni l'adresse e-mail de l'agence ou perso. Sous prétexte que les rotations des assistants sont fréquentes, ça ne vaut plus la peine d'inscrire tout ça. A économies de bout de chandelles, solution à la *mano*, ça prend du temps et ça fait pas pro. Moi ce que j'en dis ...

## Tous bretons

On le sait notre Caisse Régionale est pilote pour tous les accords "merdique" proposés par les Directions ou la FNCA

Pourtant certains d'entre eux font parfois preuve de bon sens (prés de chez eux), et en caisse du Morbihan, le Directeur, beau joueur, vient d'accorder à ses salariés la fermeture des samedi 26 décembre et 2 janvier. Nos collègues syndiqués sont peut-être plus doués que nous, car une fin de non recevoir, nous a été récemment signifiée par notre DRH. Pas lourd pour deux sous, nous réitérerons notre demande, persuadé que ces jours de fermetures ne mettront pas en péril l'équilibre financier de notre belle entreprise ■



## Lunaire ? Solaire ? Grégorien ou Grec ?

Prévu un jour plus tard, il a eu lieu un jour plus tôt. Logique, non ? Mais pourquoi donc ce changement de date du Comité d'Entreprise ? Encore en coup du CCI ? .....Faut croire !

Le matin, avant l'ouverture de la séance, tous les salariés recevaient un message de M CHATEAU nous indiquant une opération exceptionnelle de rachat sur le titre du Crédit Agricole d'Aquitaine. En séance, le sujet des CCI alors absent de l'ordre du jour, s'insérait avant tous les autres. Bien évidemment nous ne ferons aucun commentaire particulier sur ce qui a été évoqué lors de la réunion, une chose est sûre, c'est que le sujet fera l'objet de moult commentaires dans les chaumières et comme souvent, ceux qui en parleront le plus, risquent fort d'être ceux qui en savent le moins.

Pour rester dans le problème des dates et des circuits financiers, l'ajournement de l'offre d'augmentation de capital CASA aux salariés du groupe a été évoqué. Apparemment les marées sont imprévisibles, le temps est maussade, y a du brouillard, la Lune est dans Jupiter qui cogne Pluton alors que Mars a une montée de Mercure, bref ! Apparemment ce n'est pas le moment ! On n'en sait pas plus.

Autre phénomène abordé, dont on attend sereins le démarrage fulgurant, celui de la grippe mutante. Même pas peur, puisque maintenant tout le monde sait se laver les mains, éternuer dans sa manche, que les masques anti-haleine fétide sont stockés en nombre et que les problèmes d'hygiène connus par un bon paquet d'agences et de services du siège, n'en sont pas, vu que nos responsables l'ont décidé ainsi.

La direction nous a demandé ce qu'on pensait des axes majeurs du plan de formation 2010. On lui a répondu que les grandes lignes étaient globalement satisfaisantes mais que tout dépendait de la manière dont elles étaient déclinées. Plus précisément, y en a marre du @learning, de la démultiplication, du fait que les apprentis ne soient plus considérés en sureffectif et que les pépinières soient repoussées aux calendes grecques, etc. etc.

Puis enfin un peu de social, très peu, dont on tirera l'info principale : le Comité d'Entreprise a mis en vente son appartement de la Pierre St-Martin.

Bref, en dénominateur commun au CE du 23 septembre 2009, des dates chamboulées, des délais retardés, des échéances nouvelles, un calendrier en plein bouleversement ■



## Au soleil ou à l'ombre ?

Jusqu'à présent nous avons l'interdiction de distribuer des tracts de bureaux à bureaux dans les services des sièges. Apparemment l'interdiction est levée puisque nous avons eu le plaisir de voir des collègues syndiqués faire le tour des popotes en distribuant des plaquettes pour les élections. La direction a dû oublier de nous prévenir. Espérons que ce sauf-conduit ne sera pas l'exclusivité d'un seul syndicat et que subitement la direction ne se ravise, ou, vu sous un autre angle, espérons que l'interdiction ne soit pas qu'à l'adresse du seul syndicat SUD, auquel cas nous pourrions en prendre ombrage ■

### Dazibao

Mensuel édité par l'association

**Dazibao**

40, rue Lombard 33300 Bordeaux

N° ISSN : 1270 -5144

Directeur de publication :

Richard GÉRAUD

Rédacteur en chef :

Christophe LAGOGUÉ

Composé et imprimé par nos soins

Prix du numéro : 1,5 €

Abonnement annuel : 15 €

Site : [www.dazibaosud.org](http://www.dazibaosud.org)

## C'est celui qui dit qui y est

Surprise lors du dernier CE, ceux-là même qui nous reprochaient de ne pas avoir géré notre budget formation en écrivant dans leur tract qu'ils préféraient "de loin, utiliser le budget pour proposer des activités pour tous", nous ont signifié qu'ils demanderaient également un complément budgétaire de formation syndicale ! C'est ce qui s'appelle avoir des gaufres ■

## Cure d'amincissement?

Les négociations ont repris. La Direction a posé ses jalons. Elle a bien précisé que certains accords arrivés à échéance étaient des accords post-fusion, sous entendant que leurs largesses n'avaient plus lieu d'être. C'est le cas notamment pour celui des avantages au personnel qui traite des remboursements de frais, des jours fériés, des congés exceptionnels, de la santé, etc. etc. La fusion étant absorbée, les avantages liés à cet accord le seront-ils aussi ?